



scientia

| knowing
how



❖ Tendencias
Canales

ARGENTINA
Marzo 2019

scentia | knowing
how



Tendencias Scentia



Tendencias de consumo
○ Canales



Mayoristas

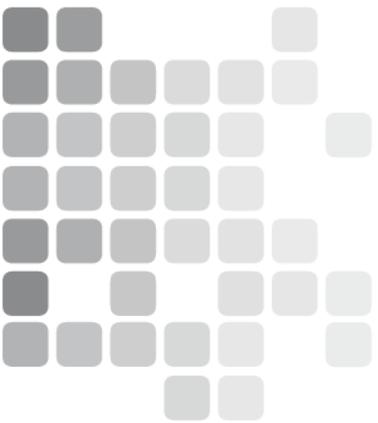


Farmacias



Indicadores macro





Tendencias de Consumo

Canales



Variación de volumen



Self Cadenas

MAR'19
vs
MAR'18

-7,2%



Self Indep.

-10,0%



Mayoristas

-11,5%



Farmacias (*)

-2,8%

YTD

-5,0%

-9,3%

-9,4%

-1,0%

* Incluye éticos y OTC

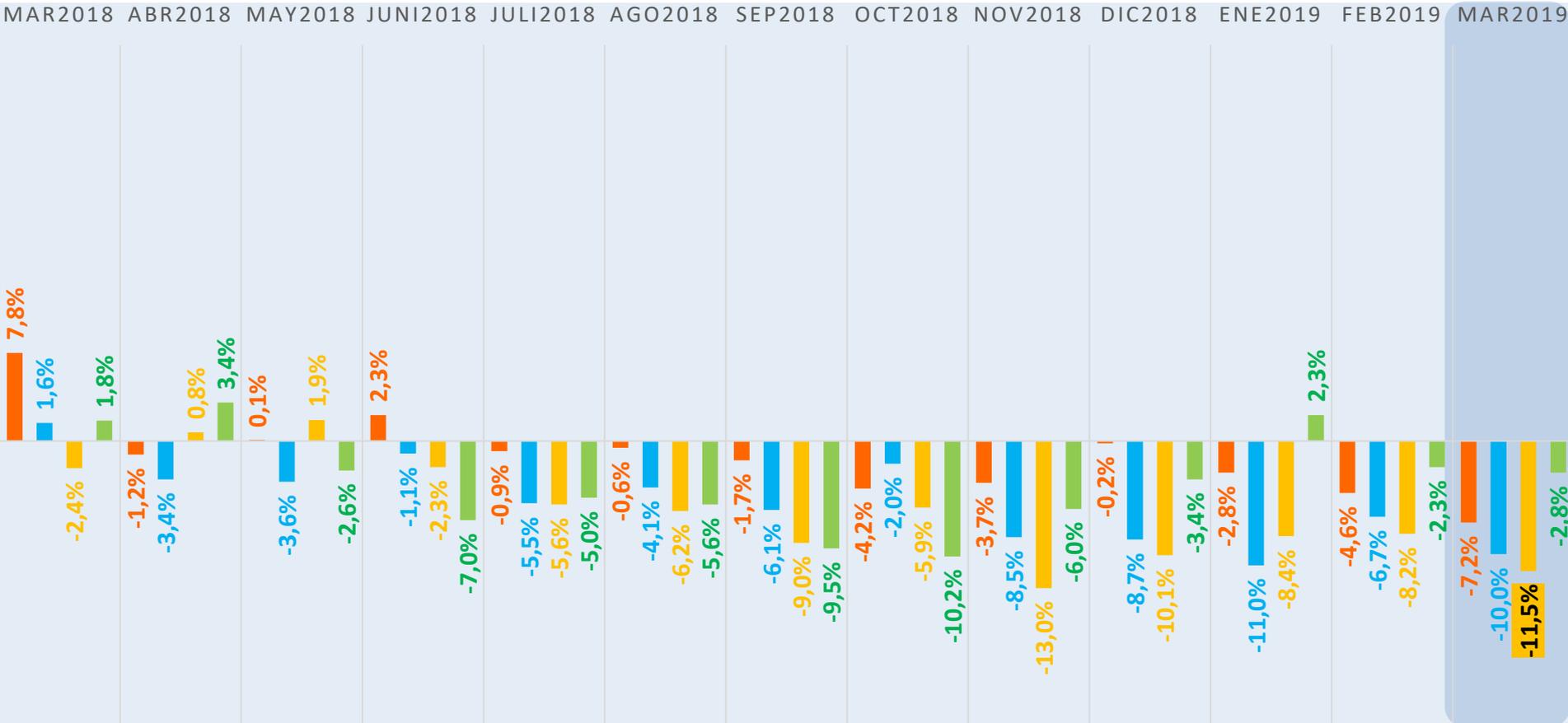


Tendencia Mensual



VOLUMEN – CANALES

Evolución de variaciones de volumen con respecto al mismo período del año anterior



Copyright © 2019 Scentia



SELF CADENAS



SELF INDP

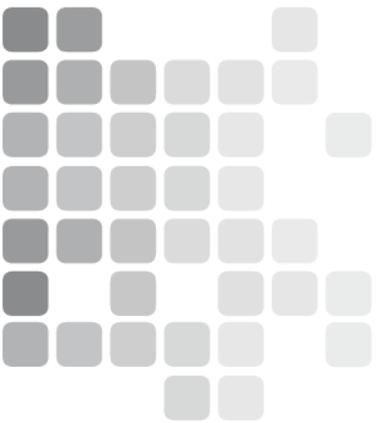


MAYORISTA



FARMACIAS





Tendencias Mayoristas

Argentina

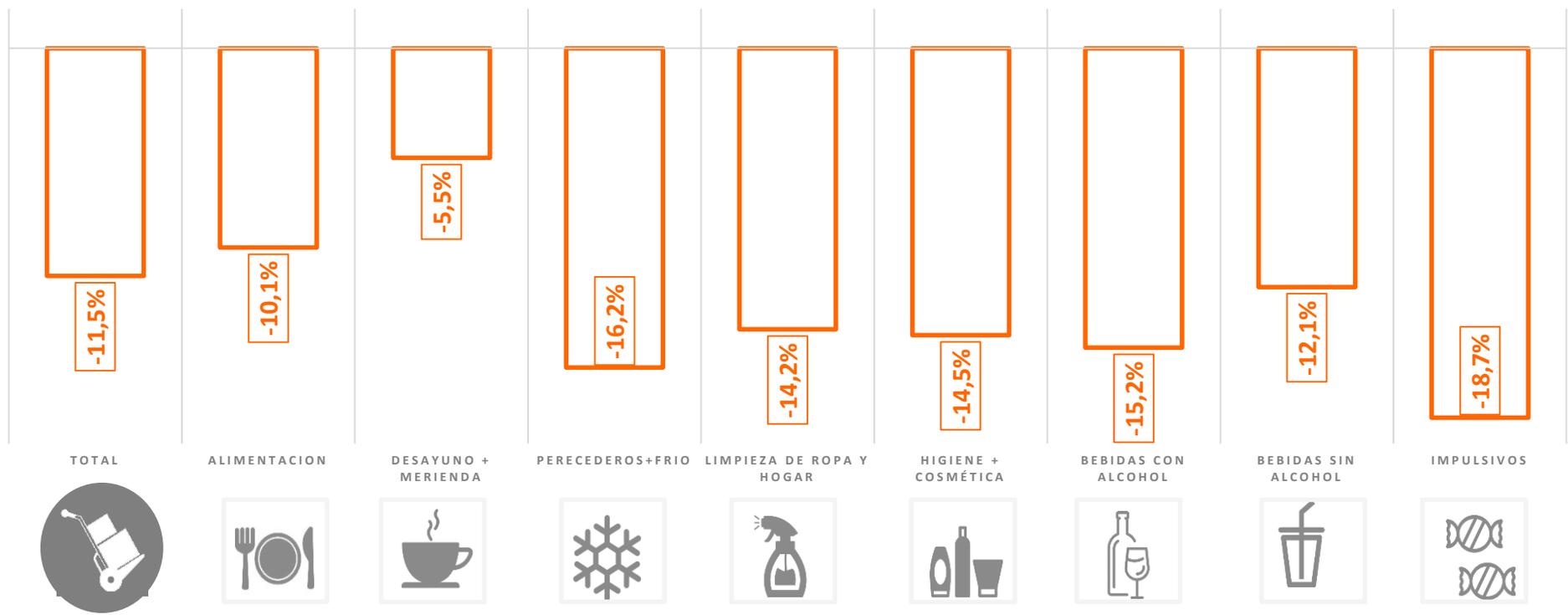
Variaciones de canastas



MAYORISTAS - VOLUMEN



MAR19 vs MAR18



Copyright © 2019 Scentia

Todas las canastas pierden volumen. Las canastas de Impulsivos, Perecederos + Frio y Bebidas con Alcohol presentan mayor caída.

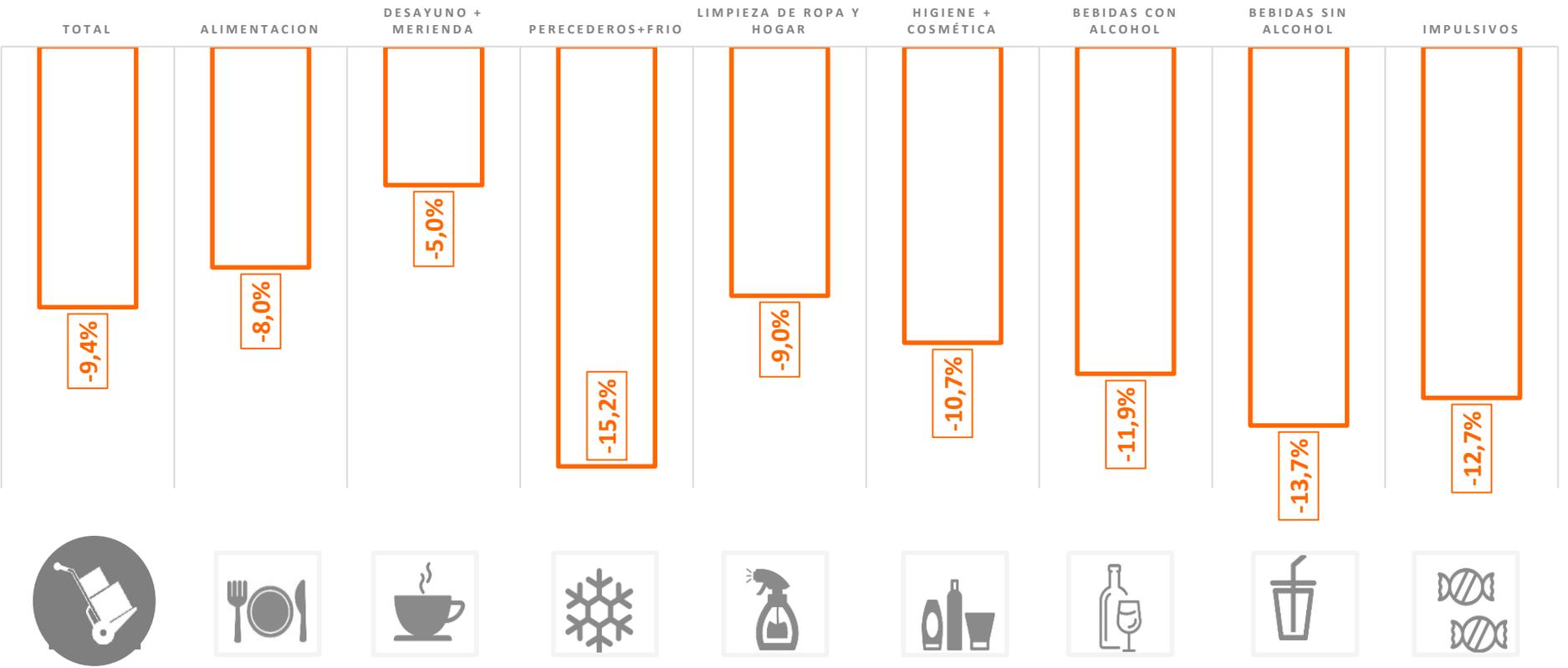


Variaciones de canastas



MAYORISTAS - VOLUMEN

YTD19 vs YTD19



Copyright © 2019 Scentia

Todas las canastas pierden volumen. Las canastas de Perecederos + Frio, Bebidas sin Alcohol e Impulsivos presentan mayor caída.



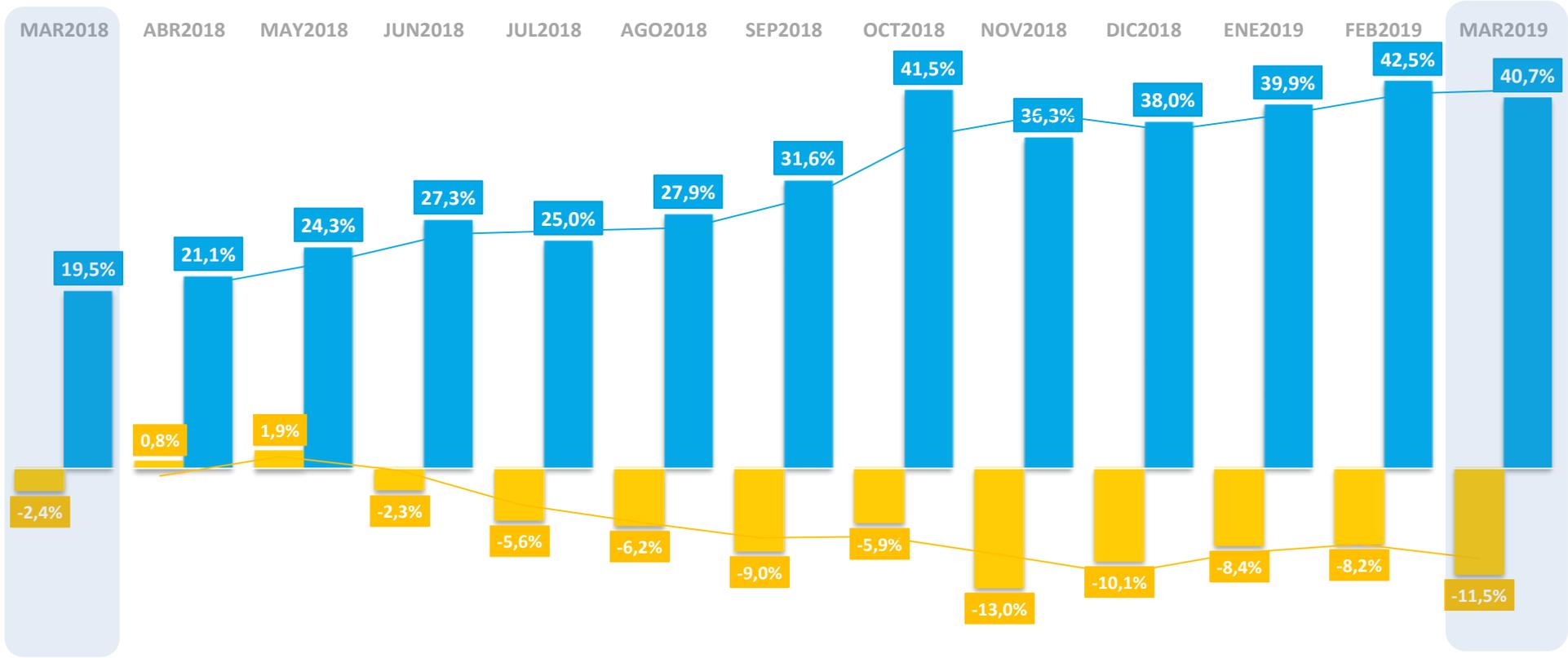
Tendencia Mensual Mayoristas



MAYORISTAS: FACTURACION Y VOLUMEN



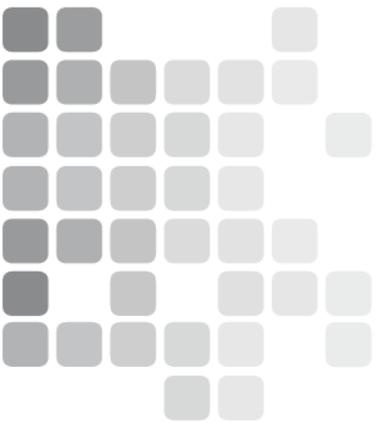
Evolución de variaciones de valores y volumen con respecto al mismo período del año anterior



Copyright © 2019 Scentia

 VOLUMEN  VALORES





Tendencias Farmacias

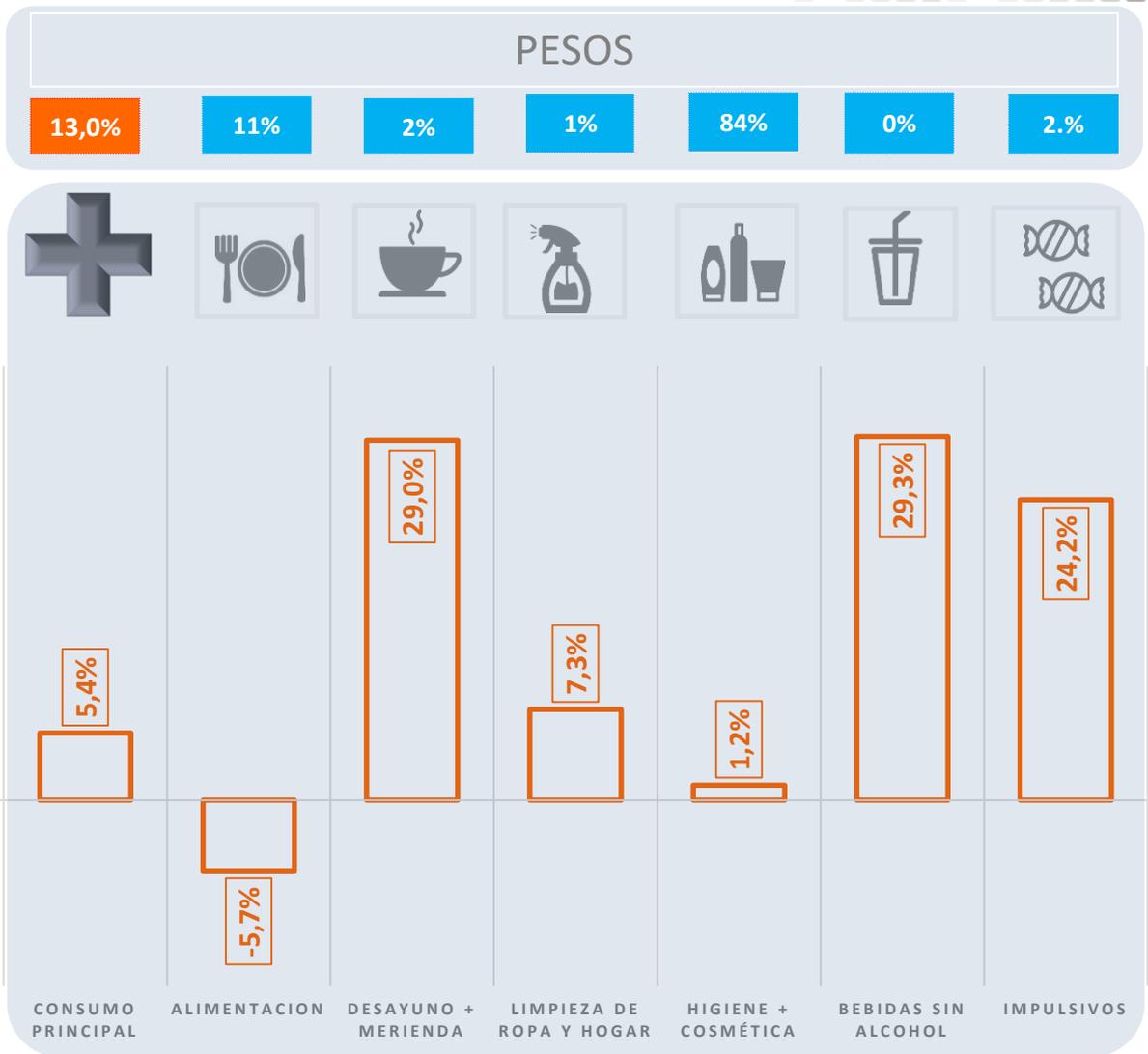
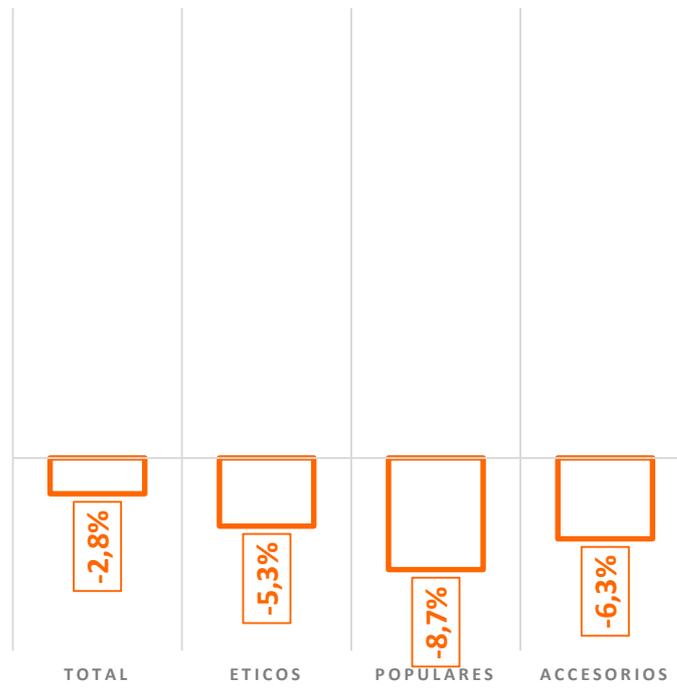
Argentina

Variaciones de canastas



FARMACIAS- VOLUMEN

□ MAR19 vs MAR18



FARMACIAS caen fuertemente en Eticos, Populares y Accesorios. Solo Consumo Principal crece debido al desarrollo de esta canasta.

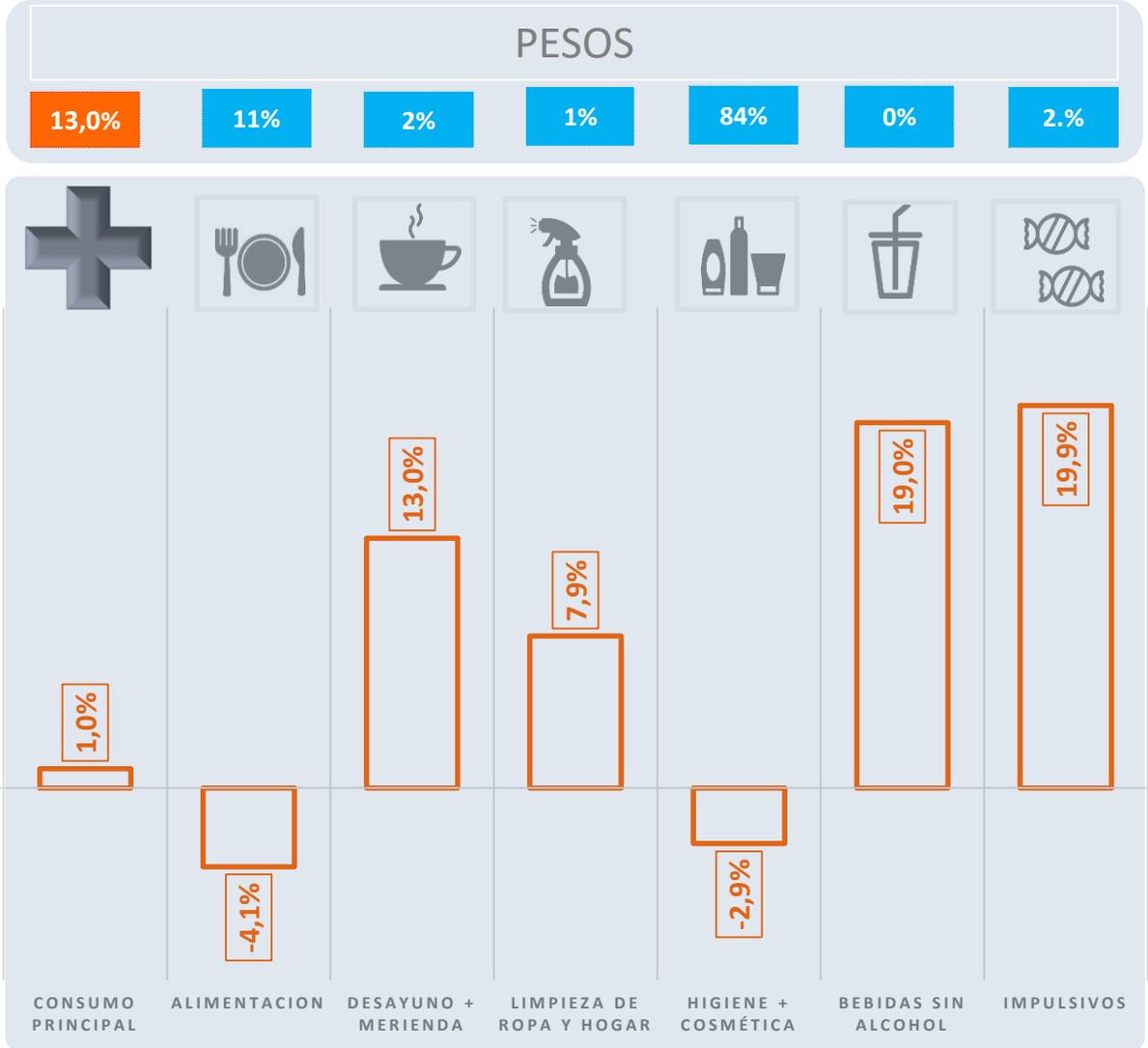
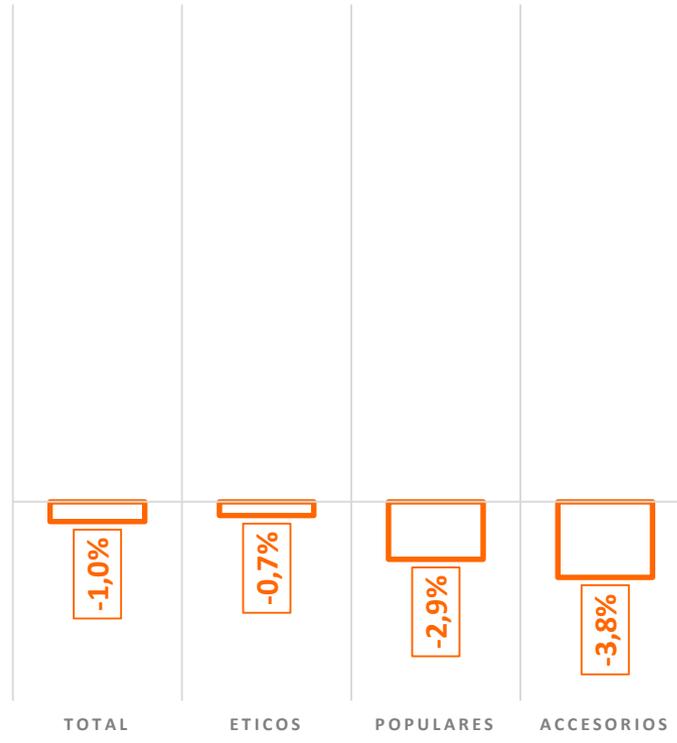
Copyright © 2019 Scentia

Variaciones de canastas



FARMACIAS- VOLUMEN

YTD19 vs YTD18



Farmacias acumula una caída de 1 punto debido a Eticos Populares y Accesorios

Copyright © 2019 Scentia

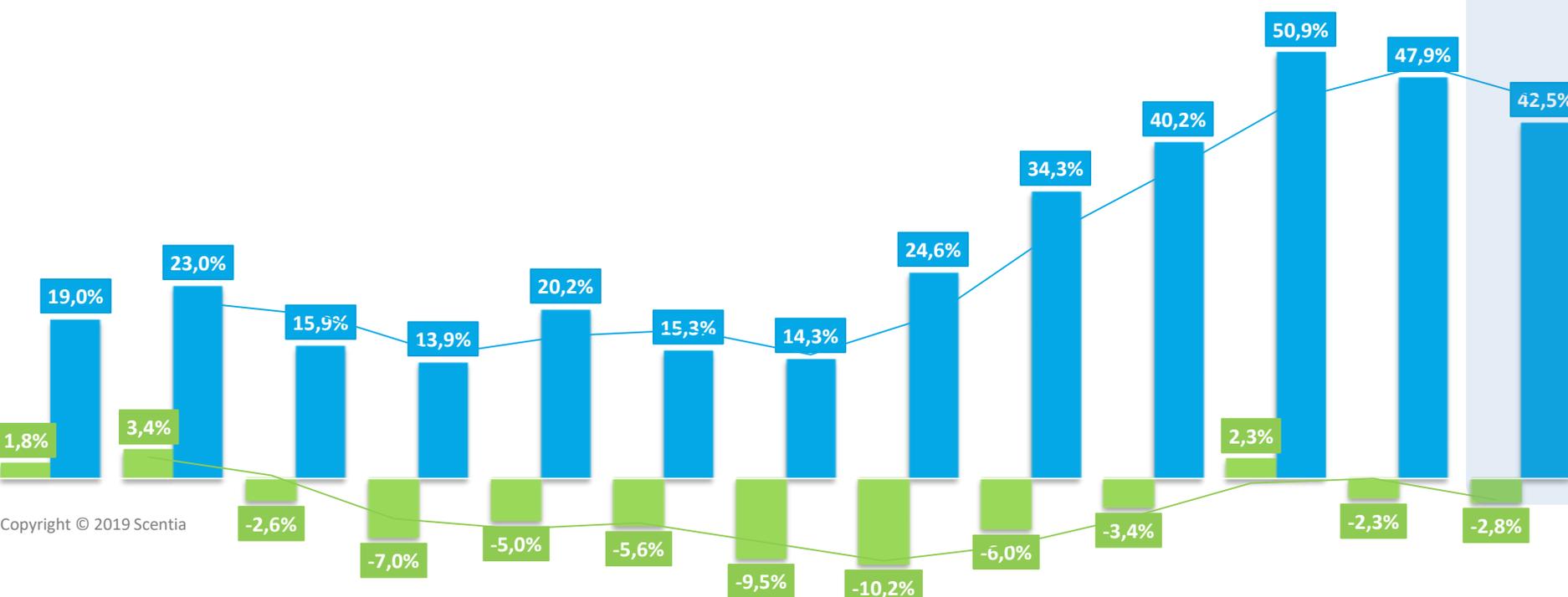
Tendencia Mensual Farmacias

FARMACIAS: FACTURACION Y VOLUMEN – TOTAL NEGOCIO

Evolución de variaciones de valores y volumen con respecto al mismo período del año anterior

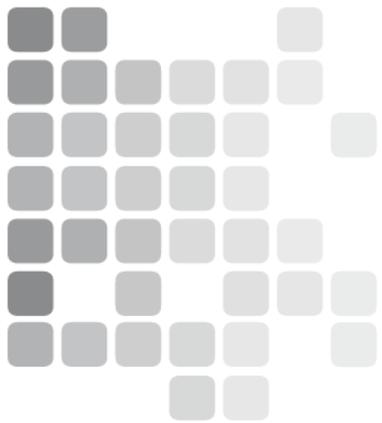


MAR2018 ABR2018 MAY2018 JUN2018 JUL2018 AGO2018 SEP2018 OCT2018 NOV2018 DIC2018 ENE2019 FEB2019 MAR2019



Copyright © 2019 Scentia

 VOLUMEN  VALORES



Algunos indicadores Macroeconómicos

Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

Vs FEB18 → 3,8%
INTERANUAL → 51,3%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

Vs ENE18 → -5,3%
Acumulado → -10,7%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



IPI

Vs FEB18 → -8,5%
Acumulado → -9,7%

EXPORTACIONES



EXPO

Vs FEB18 → 3,7%
Acumulado → -0,7%

IMPORTACIONES



IMPO

Vs FEB18 → -22,9%
Acumulado → -24,8%



PRODUCCION

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs MAR18 → -41,1%
Acumulado → -30,7%



0 Km

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs MAR18 → -54,5%
Acumulado → -49,5%



POBREZA

→ 33,6%



DESEMPLEO

→ 9,1%

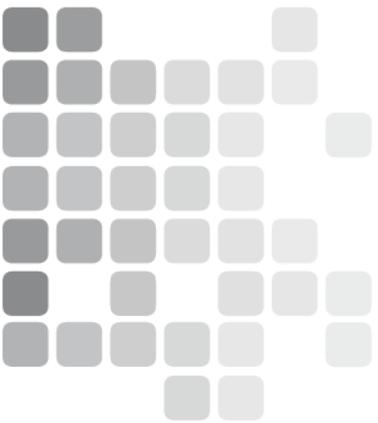


PIB -2,5%

Q4 2018 VS Q4 2017

→ -6,2%





Metodología



Composición de nuestra Canasta

238 Categorías de Consumo Masivo – Productos empaquetados

Alimentación	Perecederos	Desayuno y merienda	Bebidas con Alcohol	Bebidas sin alcohol	Higiene y cosmética	Limpieza Ropa y Hogar
Aceite –Acetos Alimento Infantil – Arroz -Atún Caballa - Caldos Comida a base arroz Condimentos Conservas de carne, de frutas, de Mariscos, de tomate - Crema de leche - Harina - Derivados de Harina Dulces - Encurtidos Especias - Frutas secas Gelatinas - Grasa Comestible - Hierbas Jugo de limón - ketchup Legumbres - Levaduras Mayonesa Mezclas preparadas - Mostaza Pastas secas Polvos para preparar postres Gelatinas etc/ Premezclas - Puré - Queso rallado - Queso duros y semiduros Rebozadores Sal - Salsa Golf - Salsas frías Salsas Deshidratadas Semillas y granos Snacks - Sopas Vegetales enlatados Vinagres	Comidas Congeladas Congelados de Pollo pescados y Carnes Fiambres y Embutidos Frutas congeladas Hamburguesas Helados y Postres Huevos- Milanesas Panificados Repostería - Pastas Papas congeladas Pizzas - Prepizzas Salchichas - Tapas y tartas - Empanadas Vegetales	Azúcar - Barras de cereal Bizcochos - Budines - Café Cereales - Dulce de leche Dulces solidos - Edulcorante - Formulas infantiles - Galletitas de arroz - Grisines - Leches Condensada, Chocolatadas, en polvo, Fluidas, Saborizadas - Mantecas - Margarinas Mermeladas y Jaleas - Miel - Pan Dulce - Pan en fetas y Lacteados - Postres Lácteos - Queso Untable - Quesos Blancos Repostería - Ricota - Te Tostadas - Yervas Yogures	Aperitivos - Bebidas Blancas - Cervezas Espumantes - Sidras Licores - Whisky Vinos comunes y Selección Vinos Finos	Aguas Plain c/ Gas Aguas Plain si/ Gas Aguas Saborizadas c/ Gas Aguas Saborizadas s/ Gas Gaseosas - Jugos en polvo - Isotónicas Aperitivos Jugos Naturales	Accesorios de Perfumerías Acondicionadores - Cremas de afeitar - Alcohol - Algodón - Apósitos adhesivos - Cepillos dentales - Coloración Cabello - Cremas corporales Cremas depilatorias Cremas faciales - Cremas paspaduras - Desodorantes corporales y pedicos Enjuagues bucales Fijadores de Cabello Fragancias y Perfumes Geles para afeitar - Higiene del bebe - Higiene femenina Hilos dentales - Hisopos - Jabón de tocador - Maquillajes - Panales Infantiles y Adultos - Pañuelos - Papel higiénico Pastas dentales - Preservativos - Protección femenina - Protector solar Rollos de cocina - Shampoo	Aprestos - Bolsas de residuos - Pastillas inodoros - Ceras - Desodorantes Ambientales - Destapa cañerías -Detergentes Encendedores - Fósforos - Esponjas Paños - Guantes - Insecticidas - Jabón en Pan - Detergentes para la ropa - Lavandinas - Limpiadores líquidos - Limpiametales - Limpia Calzados – Lim pieza de muebles - Pisos - Quitamanchas Separadores de cocina Servilletas - Suavizante Velas
				Impulsivos Alfajores - Bañados de chocolates - Bombones y Bocaditos - Caramelos Chocolates y tabletas Chupetines - Cigarrillos Confituras - Gomas de mascar - Huevos y figuras de chocolates - Mantecol Patillas - Turrón		

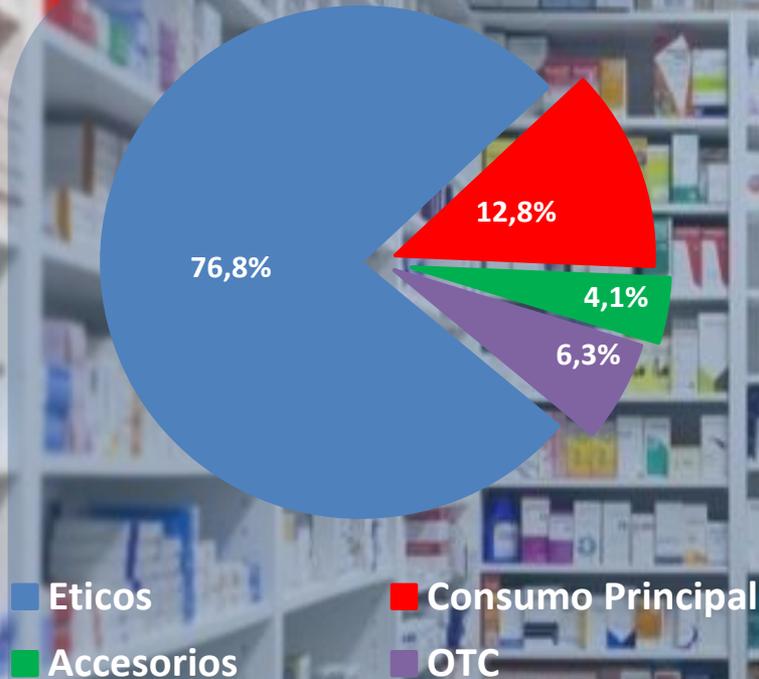


Farmacias Argentina



Universo, estructura por sectores y Ficha Técnica

UNIVERSO: 14,000.-
Farmacias
compuestas por
Cadenas Big Players y
Farmacias
independientes



- Alcance Nacional
- Info 100% Scanning
- Principales cadenas del país y la mayor muestra Scanning de farmacias independientes del país.
- Estimación por características /Clúster geográfico
- Muestra > 1500 PDV
- Mes calendario

Facturacion total 2017 cerrado > \$ 200.000.000.000

Consideraciones Metodológicas

Ficha técnica



- **Objetivo, cobertura poblacional y geográfica**

Medición y estimación mensual del Canal Mayorista con alcance a total Argentina

MAYORISTAS

Universo: 191

- Info 100% Scanning
- Estimación por características /Clúster geográfico
- Representación 100%
- Mas del 65% de info Scanning a nivel muestral sobre el universo
- Incluye venta en el local (minorista y consumidor final) y distribución)

MES CALENDARIO EXACTO

Mayoristas Generalista →
191 Bocas



Consideraciones Metodológicas



❖ Ficha técnica



- **Objetivo, cobertura poblacional y geográfica**

Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina

BIG PLAYERS

Universo: 2,800

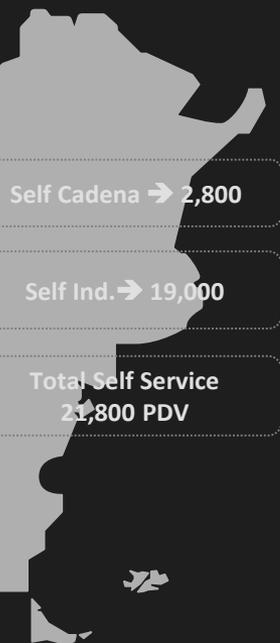
- **Colaboración censal Big Players vía Scanning**
- **Estimación por formato /Clúster geográfico**
- **Representación 100%**

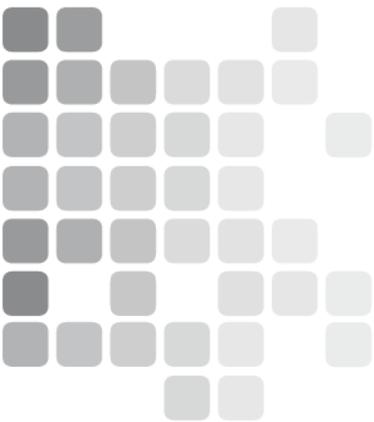
SELF SERVICE IND

Universo: 19,000

- **Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia**
- **Tamaño Muestral → 800 PDV**
- **Diseño del Muestro:**
 - Alcance Nacional
 - Estratificada
 - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO





**¡muchas
gracias!**

scentia | knowing
how

